

Communication

Le Crédit Mutuel de Bretagne affiche sa nouvelle signature de marque

Brest, le 29 avril 2021 – Illustration des ambitions de son nouveau plan stratégique, le Crédit Mutuel de Bretagne dévoile sa nouvelle signature, “Ici & avec vous”, et lance à cette occasion une campagne de communication dédiée. Un nouveau territoire de communication pour la fédération, reflet de son identité originelle de banque coopérative territoriale, et de son engagement au service de l’accomplissement de chacun.

Un monde en quête de sens, dans un contexte de profondes mutations économiques, sociales et environnementales, des repères bousculés par la crise sanitaire : autant de facteurs qui font bouger les lignes et révèlent de nouvelles aspirations qu’il appartient à la banque d’accompagner.

Coopératif, territorial et plaçant l’humain au centre de son modèle, le Crédit Mutuel de Bretagne entend jouer un rôle auprès de ses clients pour répondre à leurs aspirations, et décide de le retranscrire au travers de son plan stratégique et de sa signature.

Une signature moderne qui marque la différence du Crédit Mutuel de Bretagne

A l’image de son nouveau plan de développement, la signature du Crédit Mutuel de Bretagne traduit une volonté simple mais essentielle : être présent sur ses territoires pour tous ses clients et sociétaires, quels que soient leurs besoins, leurs attentes et leurs modes de vie.

“Ici” traduit ainsi l’engagement de la banque à accompagner ses territoires, ruraux ou urbains, maritimes ou agricoles, en tant qu’acteur engagé du développement des écosystèmes locaux.

“Avec vous” illustre la volonté d’être au plus près de ses sociétaires et clients - particuliers, professionnels, entreprises et associations - et d’avancer ensemble.

Une signature en parfaite résonance avec le modèle coopératif du Crédit Mutuel de Bretagne.

“Ici” : des décisions au plus proche du terrain et un binôme administrateur-salarié pour animer les territoires. “Avec vous” : des décisions prises par les sociétaires et portées par la voix de leurs administrateurs, des projets de vie accompagnés au quotidien par un collectif de collaborateurs.

“Cette nouvelle signature réaffirme notre identité et marque nos ambitions d’être une banque tournée vers l’avenir, résolument engagée pour ses clients et sociétaires, solidement ancrée sur ses territoires. Une promesse forte, partagée avec l’ensemble des collaborateurs et administrateurs du Crédit Mutuel de Bretagne”

Philippe Rouxel, Directeur général.

Un plan média d'envergure

Ce nouveau territoire de communication, qui s'affiche dès à présent dans l'ensemble des points de vente du Crédit Mutuel de Bretagne, est déployé à l'échelle de la fédération bretonne par un plan média d'envergure à compter du 26 avril.

- **une campagne d'installation de la nouvelle signature**, portée par 4 visuels qui s'inscrivent dans la vie d'ici, en affichage, presse quotidienne et hebdomadaire régionale, presse 2.0 et carrefours d'audiences digitaux et social media.
- **un film de lancement** utilisé en VOL sur les plateformes de replay MyTF1, 6PLAY et France.TV, ainsi que sur des sites d'actualités.
- **une page spécifique sur le site internet de la banque détaillant son « Manifeste »**, plaidoyer d'une vision singulière du métier de banquier au cœur d'un modèle de banque différent.

Les supports

- Le film de marque



- Les visuels de campagne



- La page Manifeste

A retrouver à l'adresse suivante : <https://www.cmb.fr/reseau-bancaire-cooperatif/web/nous-connaître/ici-et-avec-vous>

A propos du Crédit Mutuel de Bretagne

Avec un réseau de 310 points de vente, le Crédit Mutuel de Bretagne compte plus de 3 000 collaborateurs, 2 150 administrateurs et plus de 1,8 million de sociétaires et clients. Présent sur les quatre départements bretons, le Crédit Mutuel de Bretagne intervient auprès des particuliers, des associations, des professionnels, entreprises et agriculteurs, dont le chiffre d'affaires est inférieur à 30 millions d'euros. Le Crédit Mutuel de Bretagne fait partie du groupe Crédit Mutuel Arkéa, aux côtés de la Fédération du Crédit Mutuel du Sud-Ouest (CMSO) et d'une quarantaine de filiales spécialisées.

Plus d'informations sur www.cmb.fr

Contact presse : Laure Duchateaux – 02.98.00.24.44 – laure.duchateaux@arkea.com